



## **POLÍTICA DE CANCELAMENTO DE INGRESSOS**

### **1. CANCELAMENTO DE INGRESSOS AVULSOS COMPRADOS NO SITE DO AQUARIO**

- O cancelamento total será permitido em até 7 dias corridos da data da venda, sendo solicitado pelos nossos canais de atendimento.
- Não é possível o cancelamento de parte dos ingressos de uma mesma venda.
- Não é possível o cancelamento de sócio anual ou ingresso que já tenha sido retirado na bilheteria, ainda que nunca tenha sido utilizado.
- As solicitações que estiverem em desacordo com a política de cancelamentos deverão ser analisadas em caráter de exceção sob justificativa.

### **2. CANCELAMENTO DE INGRESSOS AVULSOS COMPRADOS NA BILHETERIA**

- Prazo para solicitação: É possível o cancelamento dos ingressos na mesma data da compra diretamente na bilheteria, desde que nenhum dos ingressos de uma mesma compra tenham sido utilizados.
- Não é possível o cancelamento de ingressos já utilizados.
- O cancelamento parcial de ingressos e/ou após a data da compra estará sujeito à análise.
- As solicitações que estiverem em desacordo com a política de cancelamentos deverão ser analisadas em caráter de exceção sob justificativa.

### **3. REAGENDAMENTO DE INGRESSOS AVULSOS**

- O visitante deverá solicitar o reagendamento através dos nossos canais oficiais de atendimento
- O prazo para solicitação de reagendamento é de 30 dias da data da venda. Ingressos comprados diretamente na bilheteria (ou retirados na bilheteria) tem uma limitação de reagendamento onde a nova data de visita deve ser de até +30 dias da data da visita atual.

### **4. NO SHOW DE INGRESSOS AVULSOS**

- Os ingressos tem validade de 30 dias a contar da data da compra. Após esta data não é possível solicitar a remarcação e o ingresso será invalidado caso não seja utilizado.

## **5. OBSERVAÇÕES IMPORTANTES**

- Essa política é comum a todos os ingressos avulsos incluindo: Mergulho, Visita aos Bastidores, Visita Guiada e Dormindo no AquaRio e possíveis combos desses serviços.
- Essa política não é válida para vendas B2B ou para grupos.